

pressemittellung.



fritz-kola startet internationale kronkorken-aktion.

sammeln oder sofort gewinnen: per digitalem flaschendrehe zum vw id.buzz.



Hamburg, Mai 2026 – Mit „flaschendrehe. spin & win.“ startet fritz-kola seine erste von Grund auf länderübergreifend gedachte Sell-out-Kampagne. Bereits im vergangenen Jahr war die erste Kronkorken-Sammelaktion am POS ein voller Erfolg – nun wird sie international aufgedreht: Von Mai bis Ende August können Aktionscodes unter ausgewählten Kronkorken auf fritz.win eingelöst werden. Dort drehen Teilnehmer an digitalen Glücksrädern und sichern sich so attraktive Sammel- und Sofortgewinne. Jeder Flaschendrehe kann außerdem die Chance auf den Hauptgewinn erhöhen: dem VW ID.Buzz im exklusiven fritz-kola Design im Gesamtwert von 57.000 Euro.

Die Aktion wird in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien und Polen umgesetzt – und erstmals auch auf den Kola-Gebinden 0,33 l und 0,2 l. So können Konsumenten im gesamten Aktionszeitraum überall sammeln, wo gerade eine fritz-kola geöffnet wird: im Handel, in der Gastro oder einfach unterwegs. Mit der Aktion verbindet die Marke das Öffnen einer Flasche mit einem klaren Mitmach-Moment und schafft so immer wieder Neues für die Wachen, Aktiven und Engagierten.

Seit Mitte Mai läuft die starke Kommunikationsoffensive mit einem vierwöchigen Media-Flight über Out-of-Home und Digital. Geplant sind über 1.850 Werbeflächen. Für den Handel heißt das deutlich mehr Aufmerksamkeit und Bewegung am Regal mit besten Aussichten auf Impuls- und Wiederkäufe.

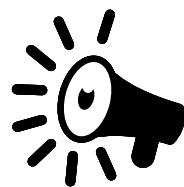
pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®



gewinnchancen mit jedem flaschendreh: sammeln für geduldige. risiko für mutige.

Die Mechanik ist denkbar einfach und selbsterklärend: fritz-kola mit Aktionskronkorken kaufen und genießen. Unter fritz.win anmelden, QR-Code scannen – und digital die Flasche drehen. Mehr braucht es nicht. Wer das Sammel-Rad wählt, füllt sein Prämienkonto auf und arbeitet Schritt für Schritt auf exklusive Gewinne hin. Wer lieber sofort auf Spannung setzt, entscheidet sich für das Risiko-Rad, spielt um Sofortgewinne und kann im selben Moment jubeln.

So oder so steht am Ende vielleicht der VW ID.Buzz im fritz-Look als Hauptgewinn. Stylistin Lillian Ceben hat ihm den typischen fritz-Stil verliehen – auffällig, energiegeladen und unangepasst. „Der VW ID.Buzz im fritz-Look steht dabei nicht nur als Hauptgewinn, sondern greift das unbeschwerte fritz-Lebensgefühl auf und lässt Spontanität, Spaß, lange Nächte sowie kleine und große Abenteuer hochleben“, sagt Geschäftsführer Florian Weins von fritz-kola.

Bei allen Gewinnen bleibt fritz-kola nah an der eigenen Community: Insgesamt 16.000 fritz-kola Etiketten-Sets für die persönliche Flasche, 10.000 fritz-kola „flaschendrehen“-Kartenspiele, 2.000 praktische Brustbeutel und 200 fritz-kola super zero T-Shirts gehören zu den Sammelgewinnen. 100 Radfritzen-Trikots, 25 Bierzeltgarnituren und 5 Kühlschränke warten als Sofortgewinne.

starke crew für starke kampagne: inhouse gesteuert, mit spezialisierten partnern umgesetzt.

Das Kampagnenkonzept und die gesamte Orchestrierung von „flaschendrehen. spin & win.“ wurden inhouse bei fritz-kola entwickelt – vom Brand Management sowie dem Digital-Team Germany. Auf dieser Basis entstand gemeinsam mit spezialisierten Partnern eine Kampagne, die on pack, am POS, auf der Straße und digital aus einem Guss funktioniert. Realisiert wurde die Aktivierung gemeinsam mit 7AM, Initiative, La Red, Baudek + Schierhorn, Stein Promotions sowie der internen fritz-kola Kreation. Den Auftritt des VW ID.Buzz im fritz-Look prägte Stylistin Lillian Ceben.

Aktionszeitraum: 01.05.-31.08.2026. Teilnahmebedingungen und faqs unter www.fritz-kola.com. Bus-Abbildung ähnlich.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial gibt es im [fritz-kola pressroom](#).

über fritz-kola

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche safthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer des Unternehmens.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®